

#klimapositiv: Wärme für Mannheim

Stuttgart, 27. Februar 2024



Inhalt

1. Was ist die kommunale Wärmeplanung?
2. Welche Rolle spielt MVV?
3. Wie setzen wir die Wärmewende um?
4. Wie kommuniziert MVV die Wärmewende?





Deutschland soll bis 2045 klimaneutral sein.
Dafür müssen alle Kommunen auch ihre
Wärmeversorgung umstellen.



In Baden-Württemberg soll es schon 2024 so weit sein. Damit die Wärmewende gelingt, entwickelt Mannheim gerade als eine der ersten Städte in Deutschland einen kommunalen Wärmeplan.



Das Ziel des kommunalen Wärmeplans: eine klimafreundliche und bezahlbare Wärmeversorgung für alle Mannheimer Haushalte. Bis 2040 soll so ein klimaneutraler Gebäudebestand erreicht werden.

Im Detail

Die kommunale Wärmeplanung



Mit dem Beschluss der kommunalen Wärmeplanung im März wird der Grundstein für die klimafreundliche Mannheimer Wärmewende gelegt.



12. März





MVV Energie AG

Wir begeistern mit Energie

Mit über 6.300 Mitarbeiterinnen und Mitarbeitern sowie einem Jahresumsatz von rund **4,2 Milliarden Euro** sind wir eines der **führenden Energieunternehmen in Deutschland**. Im Zentrum unseres Handelns steht die **zuverlässige, wirtschaftliche und umweltfreundliche Energieversorgung** unserer Kunden aus Industrie, Gewerbe und Privathaushalten.

Wir sind **Vorreiter bei der Energiewende** und haben uns mit unserem **Mannheimer Modell** einem strategischen Weg verpflichtet, mit dem wir bis **2035 klimaneutral** und danach als eines der ersten Energieunternehmen Deutschlands **#klimapositiv** werden.



MVV Energie AG

Wir auf einen Blick

131 Vollkonsolidierte
Gesellschaften

31
At-Equity-
Unternehmen

größte Standorte
Mannheim
Kiel
Offenbach
Wörrstadt

Vertreten in
Deutschland,
Großbritannien und rund **20** weiteren
Ländern



MVV Energie AG

Unsere Geschäftsfelder

- Privat- und Gewerbekunden
- Geschäftskunden
- Commodities

- Umwelt
- Wind/Biomethan
- Projektentwicklung

- Kraft-Wärme-Kopplung
- Netz



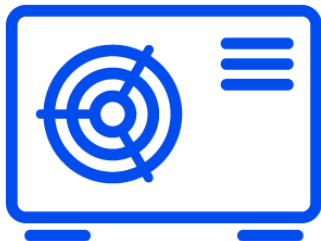
Unsere Aufgabe



Die Versorgung der
Bürgerinnen und Bürger mit Wärme
bestmöglich gestalten.

Sicher. Bezahlbar. Grün.

Zwei Lösungen für die Wärmewende in Mannheim: Wärmepumpen und Fernwärme



Komfortabel heizen mit Fernwärme

Die Wärmewende zuhause

- Für den Bezug von Fernwärme benötigen Haushalte keinen eigenen Heizkessel.
- Die Fernwärmeübergabestation ist **platzsparend** und muss **kaum gewartet** werden.





**Bereits an die Fernwärme
angeschlossene Haushalte müssen
für ihre persönliche Wärmewende
nichts weiter tun.**

Das übernehmen wir von MVV.

rund
600

km Fernwärmenetz



60

Prozent des Wärmebedarfs gedeckt



65

Jahre zuverlässige Fernwärmelieferungen

bis
2030

100 Prozent der Fernwärme
aus grünen Energiequellen

Komfortabel heizen mit Wärmepumpe

Die Wärmewende zuhause

- Für alle Mannheimerinnen und Mannheimer, die keine Fernwärme beziehen können, bieten wir **dezentrale Lösungen** wie die Wärmepumpe an.
- Wärmepumpen eignen sich für eine **unabhängige, sichere und zukunftsfähige nachhaltige Wärmeversorgung** zuhause.





Unser Weg für die kommunale Wärmeplanung

Das Mannheimer Modell



Wärmewende

Wir vergrünen unser Erzeugungsportfolio und passen unsere Netze an die neue Energiewelt an.



Stromwende

Wir investieren in unsere eigene Erzeugung aus erneuerbaren Energien und entwickeln Wind- und Solarprojekte für Dritte.



Kundenlösungen

Wir machen Klimaneutralität für unsere Kunden vor Ort zur Realität und bieten alles aus einer Hand an.

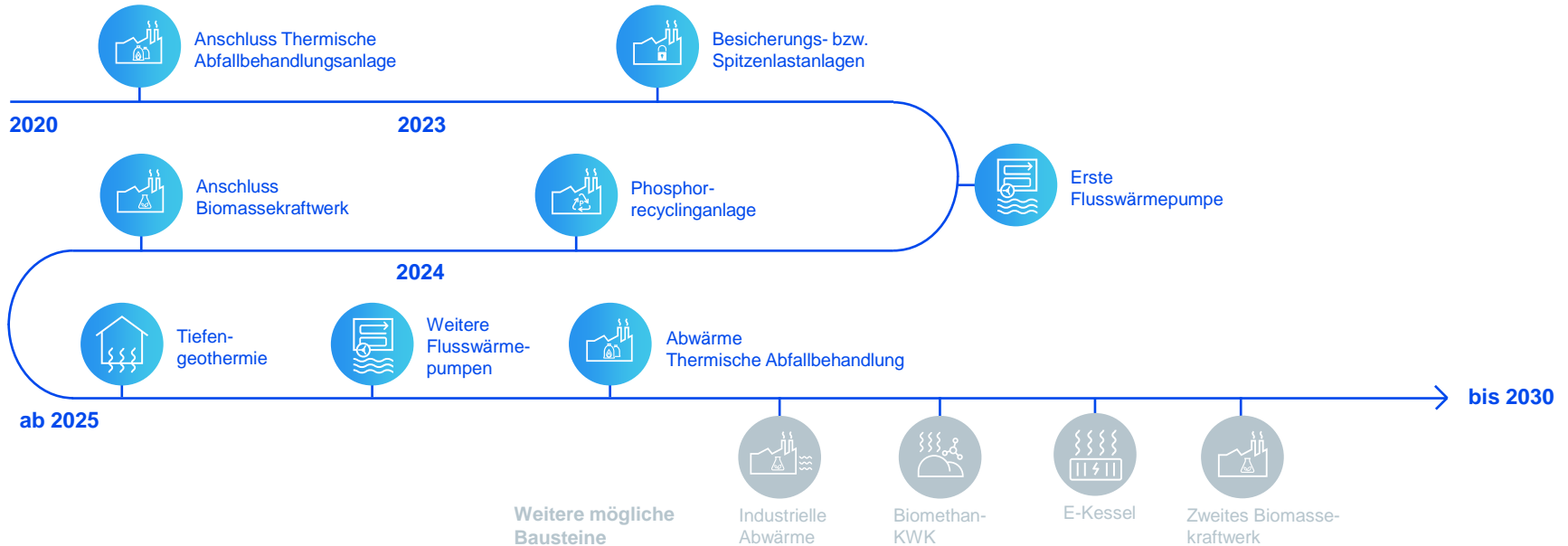
Unser Weg für die kommunale Wärmeplanung

Das Mannheimer Modell



Unser Weg für die Mannheimer Wärmewende

Innovative Technologien für grüne Wärme





Information und Beteiligung der Mannheimer Bürgerinnen und Bürger stehen bei der Umsetzung der kommunalen Wärmeplanung im Fokus der Stadt.



Die kommunale Wärmeplanung zeigt auf mit welchen Lösungen die Wärmewende gelingen kann. Er soll allen lokalen Akteuren – also beispielsweise Privathaushalten oder dem Gewerbe – so früh wie möglich dabei helfen, eine vorausschauende Investitionsentscheidung zu treffen.

So kommunizieren wir die Wärmewende Herausforderungen



So kommunizieren wir die Wärmewende Kampagne mit Fotografie-Ikone Horst Hamann



Vertical in Motion



So kommunizieren wir die Wärmewende Markenkampagne



So kommunizieren wir die Wärmewende

Vertriebskampagne

- Die Vertriebskampagne startet im März.
- Die Kampagne soll **Interesse an Heizlösungen der MVV schaffen** und **zum Kauf animieren**.
- Dafür setzt MVV auf Kundenanschriften sowie auf Baustellenbanner, Bodenbeklebung und Hohlkammerplakate in unmittelbarer Umgebung.
- Ergänzt wird die Vertriebskampagne durch eine auffällige OOH-Plakatierung mit Testimonials.

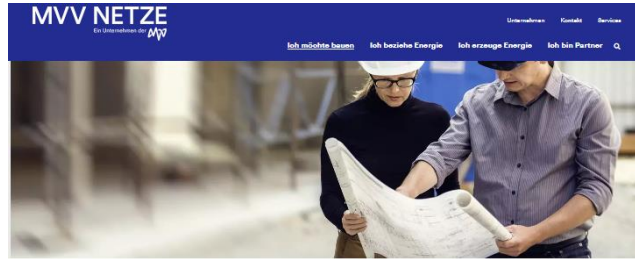


So kommunizieren wir die Wärmewende Bürgerinfoveranstaltungen

- In einer Reihe von Veranstaltungen **informieren wir die Menschen vor Ort** in ihrem Stadtteil.
- Wir setzen die Wärmewende **gemeinsam mit unseren Partnern** um: die Stadt, Industrie & Handwerk, die Klimaschutzagentur Mannheim, die VR Bank.
- Für das Gemeinschaftsprojekt Wärmewende wollen wir die **Menschen vor Ort überzeugen und als Multiplikatoren gewinnen**.



So kommunizieren wir die Wärmewende Der Verfügbarkeitscheck



🔍 Ich möchte bauen — Netzanträge — Verfügbarkeits-Netzanschluss

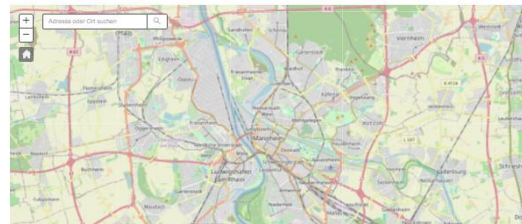
Verfügbarkeit Netzanschluss

Liegt Ihr Grundstück in der Nähe einer Versorgungsleitung der MVV Netze GmbH ?

Mit unserer Online-Suchfunktion können Sie schnell prüfen, ob im Bereich Ihres Grundstücks eine Versorgungsleitung der Sparten Strom, Gas, Wasser oder Fernwärme liegt.

Eine Auskunft darüber, ob ein Netzanschluss in den vorgenannten Sparten möglich ist, erhalten Sie in einem für die Interessen unabhängigen Netzantragangebots, das Sie über unser digitales [Netzanschluss-Formal](#) anfragen können.

Das Verfügbarkeitsstool



So kommunizieren wir die Wärmewende

Kommunikatives Grundrauschen

- **Content Kanäle**
 - Gemeinsame Redaktionsplanung und Bespielung sämtlicher MVV-Kanäle (u.a. Landingpage Wärmewende und Newsletter)
- **Content SoMe**
 - Fortlaufende Bespielung unserer Social-Media-Kanäle
- **Kundenmagazin**
 - Bericht über die kommunale Wärmeplanung; Angebote & Informationen zu Wärmelösungen



So kommunizieren wird die Wärmewende

Interne Kommunikation

- Regelmäßige Connect-Beiträge, Infoveranstaltungen, Formate der Personalentwicklung Infoveranstaltungen zu Produkten und Services.
- Darüber hinaus wird es für Netzmitarbeitende noch vor der Bekanntgabe des Gasrückzuges eine Infoveranstaltung zum Rückzug geben.



MVV Energie AG
Abteilung Kommunikation / Marke
Telefon +49 621 290 – 0
Telefax +49 621 290 – 2324
Sebastian.ackermann@mvv.de



